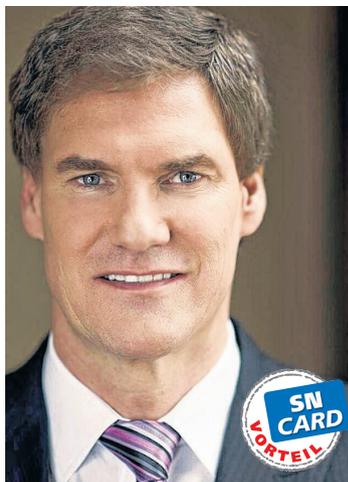


Branding – Die Macht der Marke

Beim vierten Salzburger Marketing-Symposium am 24. 11. diskutieren hochkarätige Vortragende an der Fachhochschule Salzburg unter dem Titel „Branding – Die Macht der Marke“, wie wichtig starke Marken für den Unternehmenserfolg sind.

So werden namhafte Experten wie Andreas Kaufmann (Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG), Alexander Fischer (Professor für Marketing an der Universität Wuppertal) und der Marketingleiter des deutschen Fußball-Bundesligisten Borussia Dortmund, Carsten Cramer, als Redner auftreten und über Strategien, Herausforderungen sowie Chancen einer Marke sprechen. Zudem konnte mit dem Unternehmer, Berater, Investor und Buchautor Carsten Maschmeyer ein prominenter Keynote Speaker gewonnen werden. Der zentrale Erfolgsfaktor in der Markenführung ist für Maschmeyer, der mit der deutschen Schauspielerin



Carsten Maschmeyer gastiert am 24. November beim vierten Salzburger Marketing-Symposium. BILD: SN/WWW.MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Veronica Ferres verheiratet ist, nicht etwa Innovation, sondern Kommunikation. So gilt für Maschmeyer das Credo: „Marketing und Kommunikation sind derart wichtig, dass ich es selbst übernehme.“ Marke ist für ihn Chefsache. Den Unternehmer als „Selfmade – Marke“ beschreibt Maschmeyer in seinem gleichnamigen Vortrag anlässlich des diesjährigen Salzburger Marketing-Symposiums.



Salzburger Marketing-Symposium 24. 11., FH Salzburg

Vortragende:
Alexander Fischer
Andreas Kaufmann
Carsten Cramer
Carsten Maschmeyer
Gerald Kiska
Dietmar Dahmen

SN-CARD-Vorteil: Gegen Vorlage Ihrer SN CARD erhalten Sie den Eintritt zum vierten Salzburger Marketing-Symposium (24. 11./ FH Salzburg) um nur 89 Euro statt 98 Euro.

Alle Informationen und Anmeldungen:
MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Stress als Kraftquelle wahrnehmen

Dr. med. Sabine Schonert-Hirz sprach am Mittwoch im Rahmen der SN-Wirtschaftsakademie in Salzburg zum Thema „Energie statt Stress – viel arbeiten und trotzdem gut leben!“.

Was kann ich tun, wenn ich mal wieder voll im Stress bin? Wie gehe ich richtig mit Stress um? Was versteht man unter den Begriffen Depression bzw. Burn-out? Diese und weitere Fragen beantwortete Dr. med. Sabine Schonert-Hirz, Top-100-Speaker von Speakers Excellence, kürzlich im Saal der „Salzburger Nachrichten“. Die gefragte deutsche Stressmanagement- und Gesundheitsexpertin, auch als „Dr. Stress“ bekannt, erklärte, dass Stressreaktionen eine unserer le-



Dr. med. Sabine Schonert-Hirz (l.), Top-100-Speaker von Speakers Excellence, lud die rund 150 Gäste im SN-Saal des Öfteren zum Mitmachen ein.



BILDER (2): SN/RANSMAYR

bensnotwendigen Funktionen ist, die noch aus der Urzeit stammen und unseren Vorfahren ihr Überleben gesichert hat. Der Mensch braucht folglich ein gewisses Maß an Stress, dieser fungiert für ihn als Antreiber. Wenn Stress jedoch zu gesundheitlichen Prob-

lemen wie Bluthochdruck etc. führt, ist laut Schonert-Hirz Sorgfalt gefragt. „Wenn es beim Autofahren gelb leuchtet, achten wir ja auch genau darauf. Beim Stress ist das leider nicht immer so.“ Als negatives Beispiel führte die Buchautorin und Moderatorin

von verschiedenen Gesundheits-sendungen im WDR- und NDR-Fernsehen einen Mann Mitte dreißig an, der in kurzer Zeit bereits zwei Mal reanimiert werden musste.

Schonert-Hirz stellte unter anderem auch fünf Starkmacher vor, die gegen Stress helfen. „Am wichtigsten ist, etwas Nettes zu sagen oder etwas Nettes für andere zu tun.“ Neben Schlaf und Entspannung tragen z. B. auch Bewegung, Kürzertreten und eine gewisse Stressbalance zum Wohlbefinden bei.

Nach dem Vortrag wurde bei Speis und Trank noch fleißig genetzt. Der letzte Vortrag der SN-Wirtschaftsakademie 2015 findet am 18. 11. statt, zu Gast ist Unternehmer Wolfgang Grupp, der über „Wirtschaft braucht Anstand – Unternehmertum mit Verantwortung und Pflichtbewusstsein“ referieren wird.